

ПОЛИТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ В ПРИЛОЖЕНИИ UDS APP



ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В этом документе описываются принципы, которыми руководствуется компания UDS при согласии или отказе в размещении того или иного контента на платных условиях. UDS App — сервис для поиска выгодных предложений.

Основная аудитория приложения UDS App — обычные потребители: мужчины и женщины, которые хотят найти выгодные предложения. Миссия UDS App — помочь пользователям экономить семейный бюджет.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ

1. На платной и бесплатной основе в UDS App **допускаются к размещению только действительно выгодные предложения:**

- повышенная скидка
- кэшбэк
- приветственные баллы.

Информационный контент, несущий в себе информацию о продукте, компании или мероприятии **без выгодного предложения, размещению не подлежит.**

2. Размещению подлежит контент от компаний, **ориентированных на потребности широкой аудитории:**

- рестораны и кафе
- салоны красоты
- медицинские организации
- магазины продуктов, одежды и других товаров широкого потребления и прочих.

ПОЛИТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ В ПРИЛОЖЕНИИ UDS APP

3. Размещению подлежит контент от компаний, у которых максимально подробно заполнен профиль: добавлены описание и контакты, загружены фотографии и прайс, публикуются новости. Ответственность за корректность и актуальность контента подлежащего размещению возлагается полностью на компанию

4. UDS App не является отраслевым сервисом. Соответственно, в мобильном приложении не размещается контент от узкопрофильных бизнесов и b2b компаний. Эти предложения нерелевантны для массовой аудитории UDS App.

5. UDS App не является сервисом поиска событий. Мы не размещаем анонсы мероприятий, концертов и форумов.

6. Объектом рекламирования в UDS App не могут являться:

- товары и услуги с возрастным ограничением 18+
- наркотические вещества и сопутствующие товары (приспособления для курения, выращивания марихуаны и т.д.)
- взрывчатые вещества (исключение — пиротехника, но по согласованию)
- табак, курительные смеси, электронные сигареты/вейпы, кальяны
- алкоголь и бары, разливные напитки, алкомаркеты
- безалкогольные тонизирующие (энергетические) напитки
- биологически активные добавки к пище (БАД)

7. Объектом рекламирования не должны являться товары/услуги, которые могут вызывать противоречивые эмоции пользователей приложения UDS App:

К таким относятся:

- финансовые пирамиды и организации, имеющие их признаки
- тренинги и обучения (в особенности тренинги личностного роста, духовные практики и пр.)
- банковские услуги, микрозаймы, коллекторские услуги, юридические услуги по банкротству физических лиц
- ритуальные услуги
- интим-магазины
- ломбарды
- оружейные и охотничьи магазины.

8. Компания UDS оставляет за собой право отказать в размещении контента без объяснения причины.